

## Règlement concours photo/ Le tour du monde a 80cm & CEWE

- Ce concours est organisé par le blog Le tour du monde a 80cm. Cewe France est notre partenaire. Il est précisé que cette opération n'est ni géré ni parrainée par Facebook.

- La participation est entièrement gratuite et n'est lié à aucune obligation d'achat. Le jeu est ouvert à toute personne physique majeure résidant dans l'Union européenne et la Suisse disposant d'une adresse mail valide.

- Ce concours est organisé du 18 Décembre 2016 au 31 Janvier 2017.  
Ce concours est organisé en 2 phases :

Un première partie du 18/12/16 au 10/01/17 sur Facebook ou tout les internautes peuvent participer en postant une image avec titre et légende et appeler au vote de leurs amis. Un simple like sous votre image suffit pour comptabiliser un point. Il faut également "liker" obligatoirement la page Facebook de CEWE FRANCE.

La deuxième phase se déroulera du 10/01/17 au 31/01/17 sur le blog ou les 10 photos des finalistes seront publiées (*nous prendrons les 3 photos les plus populaires par catégorie soit 9 images, et une en plus sera sélectionnée par nos soins (toute catégorie confondue)*). Les internautes pourront voter pour leur photo préférée et en même temps participer au tirage au sort pour gagner les 2 bons d'achat de 50€.

- Toute personne participant au concours doit impérativement s'inscrire à notre "newsletter" :

> Pour ceux qui publieront une images, inscrivez vous sur la partie gauche du site nommée "boarding pass"\* afin de mettre en corrélation votre "nom" de profil facebook avec votre prénom réel et votre mail. (Mettre à coté de votre prénom réel votre pseudo facebook entre parenthèse).

> Pour ceux qui souhaitent participer au tirage au sort en commentant et votant pour un finaliste, il faudra donc via la partie "commentaire" de l'article du concours, cocher la case " m'avertir des nouveaux articles par mail"\* en laissant votre prénom et le n° de la photo pour laquelle vous voter entre parenthèses.

Rien ne vous empêche après le concours de vous désinscrire de notre liste d'un simple clic (si vous êtes très très méchants ;)

*\*Une aide visuelle est disponible à la fin du règlement.*

- Le concours est limité à une seule participation par foyer (même nom, même prénom, même adresse IP, même adresse mail)
  
- Les lots : Il y a 500€ de bons d'achat à gagner. Ils seront répartis comme suit :
  - > 3 bons de 100€ pour les premiers de chaque catégorie
  - > 2 bons de 50€ pour les 4ème et 5ème place (toutes catégories)
  - > 2 bons 50€ tiré au sort parmi les internautes ayant participé au vote final sur le blog et ayant laissé leur adresse mail en commentaire de l'article dédié au concours.
  
- Pour participer, vous devez impérativement être le propriétaire des droits de l'image. De plus, vous nous garanzissez que les gens sur la photo vous autorisent la publication de leur image sur notre page Facebook et éventuellement après sur notre blog. Le tour du monde a 80cm ne pourra être tenu responsable de l'utilisation frauduleuse d'une image n'appartenant pas à un participant.
  
- C'est un concours de photo de famille; il doit donc y avoir au moins un enfant et un parent sur l'image.
  
- En participant, vous acceptez de nous céder les droits d'utilisation de votre image pour le concours photo : sa diffusion sur notre page Facebook et dans l'article du blog qui parle du concours. (Rassurez vous, aucune utilisation commerciale de votre photo ne sera faite par nous ou par notre partenaire CEWE). Nous n'avons d'ailleurs pas besoin du fichier haute définition de votre photo. Cependant, votre image doit faire au minimum 1268 pixels bord large pour un affichage correct sur notre blog.
  
- Toute fraude ou non-respect du règlement pourra donner lieu à l'exclusion du jeu de son auteur.
  
- Il est interdit d'utiliser des sites d'échange de votes ou des « robots » pour augmenter artificiellement ses votes.
  
- Les gagnants seront informés de leur désignation par le biais de l'adresse mail fournie.
  
- Le tour du monde à 80cm se réserve le droit si les circonstances l'exigent, de modifier, écourter, prolonger ou annuler ce jeu. Sa responsabilité ne saurait être engagé de ce fait.
  
- La participation au concours vaut acceptation pleine et entière du présent règlement, ainsi que la renonciation à tout recours fondé sur le déroulement de ce concours, des résultats et de l'attribution des prix.

Bonnes chance à tous !

\*Pour ceux qui postent une photo :

NOUS SUIVRE

**10,383** followers

f 6,659    y 425    i 1,959


G+ 102    t 1,189    r 49

BOARDING PASS


**NE RATEZ RIEN!**  
Et soyez les premiers informés de tout!  
Garanti zéro spam.

COMMENT?

ici



**Pourquoi ce concours ?**



**BOARDING PASS**  
Pour ne rien rater, inscrivez-vous

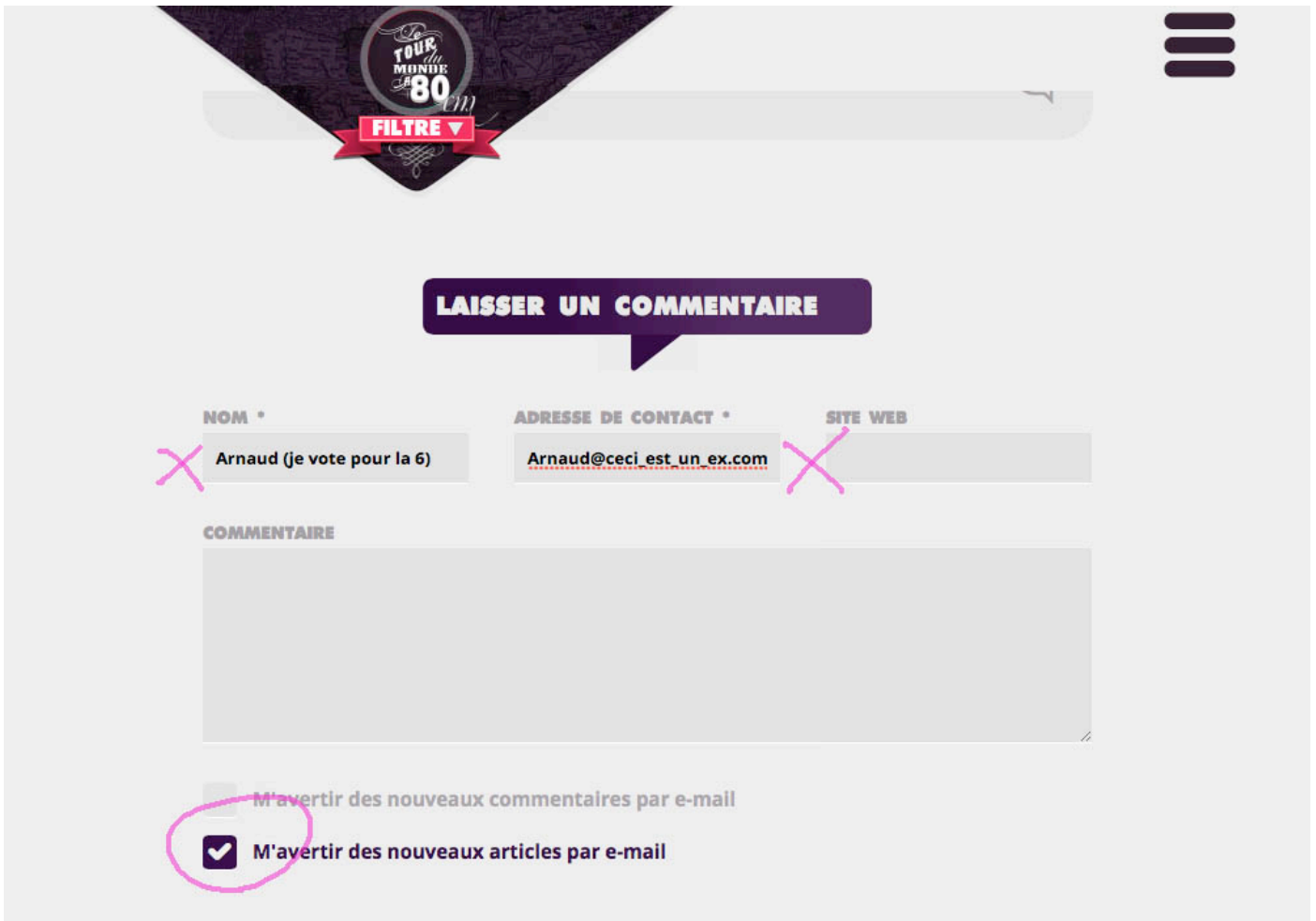
Inspiration, voyage, conseils,  
divertissements ou jeux concours...  
Soyez les premiers informés

NOM Arnaud (ID Facebook: Papa Ours) ✗

MAIL Arnaud@ceci\_est\_un\_ex.com ✗

J'EMBARQUE

\*Pour ceux qui souhaitent participer au tirage au sort :



The image shows a comment form for a website. At the top left, there is a logo for 'Le TOUR du MONDE à 80 ans' with a red ribbon that says 'FILTRE'. In the top right corner, there are three horizontal bars representing a menu. The main heading is 'LAISSER UN COMMENTAIRE' in a dark purple box. Below this, there are three input fields: 'NOM \*' containing 'Arnaud (je vote pour la 6)', 'ADRESSE DE CONTACT \*' containing 'Arnaud@ceci\_est\_un\_ex.com', and 'SITE WEB' which is empty. Each of these three fields has a pink 'X' mark next to it. Below the input fields is a large text area labeled 'COMMENTAIRE'. At the bottom, there are two checkboxes: the first is unchecked and labeled 'M'avertir des nouveaux commentaires par e-mail', and the second is checked and labeled 'M'avertir des nouveaux articles par e-mail'. The checked checkbox is circled in pink.

**Le TOUR du MONDE à 80 ans**  
**FILTRE**

**LAISSER UN COMMENTAIRE**

**NOM \*** Arnaud (je vote pour la 6)  
**ADRESSE DE CONTACT \*** Arnaud@ceci\_est\_un\_ex.com  
**SITE WEB**

**COMMENTAIRE**

M'avertir des nouveaux commentaires par e-mail  
 M'avertir des nouveaux articles par e-mail